



INFORME DE GESTIÓN

**EL CLUB QUE
QUEREMOS
YA LO ESTAMOS
HACIENDO**

MIRAR AL FUTURO

Cuando gracias a la confianza de todos ustedes asumimos el compromiso de reconstruir a San Lorenzo, siempre supimos que se trataba de un desafío enorme.

Y lo asumimos convencidos de que tenemos la fuerza, la decisión y las herramientas para llevar adelante esa reconstrucción.

Y si hablamos de reconstrucción lo decimos porque encontramos un club paralizado por sus deudas, con pedidos de embargos, inhibiciones y con recursos comprometidos a futuro.

Una realidad triste, difícil, pero que se va a revertir. Les queremos contar y detallar, con absoluta transparencia, cuál es el estado del club que encontramos.

Qué hicimos para sacarlo adelante en estos 7 meses. Y qué vamos a hacer, junto a ustedes, socios y socias, para devolverle a San Lorenzo toda la grandeza que se merece. Lo vamos a hacer con trabajo, gestión y responsabilidad.

Día a día, trabajando sin descanso.

Ese club que queremos y nos merecemos, ese San Lorenzo grande, lo vamos a hacer con vos.

Marcelo Moretti,
presidente.



EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

REDUCCIÓN DE LA MILLONARIA DEUDA HEREDADA

La primera parte de esta presentación se enfocará en un tema central: la aplastante deuda con la que nos encontramos al asumir. La misma ascendía a más de 35 millones de dólares, y se combinaba con más de 57 juicios con ex jugadores y clubes.

U\$S 36.730.000

DEUDA TOTAL AL 27/12/2023

U\$S 12.671.000

SE PAGARON

U\$S 7.671.000

SE PAGARON CON RECURSOS DE SAN LORENZO

U\$S 5.000.000

SE CANCELARON CON PRÉSTAMOS

21%

DE LA DEUDA NETA SE CANCELÓ
EN APENAS 7 MESES

COMPOSICIÓN GLOBAL DE LA DEUDA HEREDADA

Ex jugadores:

U\$S 13.388.000

Fondo Suizo AIS:

U\$S 5.000.00

Financiera rosarina:

U\$S 3.000.000

Buenagol

(Piris Da Motta):

U\$S 3.000.000

Clubes:

U\$S 2.063.050

Mutuos dirigenciales:

U\$S 2.000.000

Reclamo 15%

de los jugadores:

U\$S 1.800.000

Fútbol profesional:

U\$S 1.500.000

Proveedores:

U\$S 1.138.500

Comisiones

representantes:

U\$S 1.000.000

Honorarios abogados:

U\$S 800.000

Básquet:

U\$S 600.000

Otras deudas

(situación bancaria,

empleados, Inc SA,

Startmaker,

Galeno Seguros,

ART/cargas sociales):

U\$S 1.441.000



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

DEUDA CON AL MENOS 32 JUGADORES

Lucas Menossi

Diego Rodríguez

Yeison Gordillo

Fabrizio Coloccini

Gino Peruzzi

Oscar Romero

Angel Romero

Fernando Monetti

Santiago Vergini

Franco Di Santo

Cristian Zapata

Alejandro Donatti

Ignacio Piatti

Fabrizio Formiliano

Gonzalo Maroni

Gastón Ramírez

Carlos Auzqui

Ricardo Centurión

Alex Ibacache

Andrés Vombergar

Federico Girotti

Juan Ignacio Méndez

Franco Troyansky

Augusto Batalla

Jalil Elías

Nicolás Fernández

Andrés Herrera

Nicolás Blandi

Lucas Melano

Diego Braghieri

Gabriel Rojas

Agremiados



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

DEUDA CON 11 CLUBES

Monterrey de México, por Adam Bareiro

U\$S 626.000 (saldada) ✓

Tijuana de México, por Diego Rodríguez

U\$S 421.000 (saldada) ✓

Tigre, por Lucas Menossi

U\$S 300.000

Talleres, por Rafael Pérez

U\$S 265.000 (saldada con venta de Luis Sequeira) ✓

Metz de Francia, por Gerónimo Poblete

U\$S 150.000

Ferencvaros de Hungría, por Carlos Auzqui

€ 140.000 (saldada) ✓

Instituto, por Malcom Braida

U\$S 70.000 (saldada) ✓

Banfield, por préstamo Facundo Altamirano

U\$S 40.000 (saldada) ✓

Atlético Tucumán, por Lucas Melano

U\$S 40.000 (saldada) ✓

Unión, por Franco Troyansky

U\$S 10.000 (saldada) ✓

Independiente Santa Fe, por Yeison Gordillo

U\$S 1.050 (saldada) ✓

DEUDA DE FÚTBOL PROFESIONAL

Sueldos plantel y cuerpo técnico
(algunos casos de septiembre, octubre, noviembre
y diciembre, más aguinaldos)

\$ 900.000.000

Premios de la Sudamericana 2023

\$ 70.000.000

Primas adeudadas a jugadores

\$ 500.000.000

Futbolista con 3 sueldos impagos y pedido
de libertad de acción

\$ 20.660.000

PROBLEMÁTICAS QUE GENERA LA DEUDA

Hasta diciembre de 2027 no se perciben ingresos por Derechos de TV de la LPF, cedidos por la anterior gestión, por un total de **\$ 8.825.000.000.**

No se perciben regalías ni ingresos por Copa Argentina por un préstamo pedido a Torneos de **u\$s 500.000.**

De la venta de cada jugador, el club solo recibe un **45%.**



-
- 1 - 15 % se utiliza para pagar la deuda con Menossi.**
 - 2 - 15 % para pagar la deuda con la Financiera rosarina.**
 - 3 - 15 % para el futbolista transferido.**
 - 4 - 10 % para el Fideicomiso del nuevo estadio en Boedo.**
-

Las deudas vencidas derivan en permanentes inhibiciones, intimaciones y embargos, que obligan a responder económicamente en forma inmediata porque se trata de pagos impostergables y que por supuesto alteran el normal funcionamiento del club.

INHIBICIONES LEVANTADAS POR UN TOTAL DE **U\$S 4.888.050**

Yeison Gordillo:

U\$S 1.800.000

Diego "Torito" Rodríguez:

U\$S 1.000.000,

más cuotas por **U\$S 900.000.**

Tijuana de México (por Torito Rodríguez):

U\$S 421.000.

Monterrey de México (por Adam Bareiro):

U\$S 626.000.

Ferencváros de Hungría (por Carlos Auzqui):

€ 140.000.

Independiente Santa Fe de Colombia
(mecanismo de solidaridad por la compra
de Yeison Gordillo):

U\$S 1.050.

DÉFICIT OPERATIVO MILLONARIO

U\$S 400.000

DÉFICIT OPERATIVO MENSUAL
DE SAN LORENZO

MÁS DE

600

EMPLEADOS TRABAJAN
HOY EN EL CLUB

AUDITORIA

Ante el pésimo escenario encontrado, tal como se prometió en campaña, se está realizando una auditoría.

Está a cargo de los estudios Quian y Asociados y Cangueiro Ruiz Abogados.

Se avanza con el análisis de múltiples situaciones para validar el origen de cada deuda.

Según los resultados finales, se determinarán los procedimientos en cada caso. Si se detectan conductas delictivas, no quedarán impunes.

GESTIÓN Y TRABAJO

A la crisis la atacamos con convicción, con gestión y con trabajo en equipo. Mientras íbamos resolviendo todas las problemáticas que ya pudieron ver en detalle, realizamos un cambio de fondo en la política del fútbol profesional. Es real que, ante tantas emergencias y complicaciones, hubo errores, como por ejemplo en la operación por Matías Reali, donde la situación nos obligó a poner en manos de terceros responsabilidades que luego no se cumplieron. Pero tuvimos autocritica y corregimos la situación.

También motorizamos la generación de recursos en distintas áreas, le dimos fuerza a la marca San Lorenzo y a la vez impulsamos muchas otras ideas que potenciarán el sentido de pertenencia y harán cada vez más grande al club, tanto en lo deportivo como en lo social.

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

EL PLAN APLICADO PARA ATACAR LA CRISIS

1- FÚTBOL PROFESIONAL ADMINISTRADO Y JERARQUIZADO

-Compra/venta de jugadores con ingresos superiores a los egresos.

-Transferencias de futbolistas en cifras importantes, como hace tiempo no se realizaban.

-Muchas incorporaciones con compra del pase, ya sea en su totalidad o porcentaje.

-Renovaciones de jugadores claves.

-Incorporaciones a préstamo SIEMPRE con opción de compra.

-Competitividad en torneos internacionales.

U\$S 14.500.000

VENTA DE JUGADORES A LA FECHA

AGUSTÍN GIAY fue transferido al Palmeiras. Se vendió el 75 % en **u\$S 7.500.000**, de los cuales se percibieron 3.000.000 a la firma y el resto en 3 cuotas semestrales de 1.500.000.

ADAM BAREIRO fue vendido a River en **u\$S 4.500.000**, de los cuales se percibieron 2.500.000 a la firma y los otros 2.000.000 se cobrarán en 6 cuotas.

AGUSTIN MARTEGANI fue vendido a Boca en **U\$S 2.500.000** por el 100 % de la ficha, más una plusvalía del 10 % en una futura transferencia.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

U\$S 5.944.500

COMPRA DE JUGADORES A LA FECHA

FACUNDO ALTAMIRANO

u\$S 1.200.000

JHOHAN ROMAÑA

u\$S 750.000

DIEGO HERAZO

u\$S 1.000.000

MATÍAS REALI

u\$S 1.894.500

NICOLÁS TRIPICHIO

u\$S 600.000

ANDRÉS VOMBERGAR

u\$S 500.000



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

RENOVACIONES Y PRIMEROS CONTRATOS

MALCOM BRAIDA

Renovó hasta diciembre de 2026.

GONZALO LUJÁN

Renovó hasta diciembre de 2027.

NAHUEL BARRIOS

Renovó hasta diciembre de 2026.

IVÁN LEGUIZAMÓN

Extendió su contrato hasta diciembre de 2026.

ELIÁN IRALA

Extendió su contrato hasta diciembre de 2027.

NAHUEL ARIAS

Extendió hasta diciembre de 2026

ELÍAS BAEZ

Extendió hasta diciembre de 2027

TOBÍAS MEDINA

Extendió hasta diciembre 2027

DANIEL HERRERA

Firmó su primer contrato hasta diciembre de 2026

URIEL OJEDA

Firmó su primer contrato hasta diciembre de 2026



U\$S 2.560.000

GANANCIA REAL POR
COPA LIBERTADORES

INGRESO POR PREMIOS:

U\$S 4.860.000

u\$S 3.000.000 por la clasificación.

u\$S 660.000 por los 2 partidos ganados
en fase de grupos.

u\$S 1.200.000 por jugar
octavos de finales.

EGRESOS DIVERSOS:

U\$S 2.300.000

u\$S 800.000 por gastos de logística
(3 viajes de visitante).

u\$S 1.050.000 por premios al plantel profesional.

u\$S 250.000 por retenciones.

u\$S 200.000 por Multas Conmebol.

CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

2- CAMPAÑAS DE ABONOS EXITOSAS

Se vendieron **21.000** para el primer semestre de 2024 y más de **20.000** para este segundo semestre del año.

U\$S 2.000.000
INGRESO POR ABONOS



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

3- CUOTA SOCIAL REVALORIZADA



80.000

SOCIOS

U\$S 1.000.000

INGRESOS MENSUALES

AJUSTE BIMESTRAL POR IPC

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

4- NUEVOS SPONSORS Y RENEGOCIACIONES DE CONTRATOS

SE SUMARON:

ATOMIK

U\$S 1.000.000

INTERMAC

U\$S 250.000

(aumento del 100 % con respecto
al sponsor anterior).

SE RENEGOCIÓ CON:

BRUBANK

U\$S 400.000

(el doble de lo que abonaba anualmente).

OTROS SPONSORS:

KANJI - DOCTORED - FLOW - ENOVA

U\$S 220.000



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

5- AVANCES EN LA VUELTA A BOEDO

SE PAGÓ

\$ 37.995.259,50

ÚLTIMA CUOTA A CARREFOUR

DESMANTELAMIENTO
FINALIZADO.

DEMOLICIÓN A PUNTO
DE INICIARSE.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

6- OBRAS Y REFACCIONES



PINTURA DE TODAS LAS
TRIBUNAS DEL BIDEGAIN.

INVERSIÓN DE **\$ 45.000.000**
EN UNA NUEVA CALDERA PARA CIUDAD
DEPORTIVA.

INVERSIÓN DE **\$ 40.000.000**
EN UN NUEVO GRUPO ELECTRÓGENO.

INVERSIÓN DE **\$ 5.000.000**
EN LA REPARACIÓN DE BOMBAS.

MÚLTIPLES TRABAJOS
DE RENOVACIÓN Y PUESTA EN VALOR
EN TODAS LAS SEDES.

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

7- LANZAMIENTO DE MARCA PROPIA DE INDUMENTARIA: CASLA

CASLA VISTE A TODOS
LOS DEPORTES FEDERADOS
DE SAN LORENZO.

PRIMER STORE DE CASLA
EN EL BIDEGAIN.

VENTA PRODUCTOS
ESPECIALES.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

8- ESCUELAS DE FÚTBOL CASLA EN TODO EL PAÍS

EL PROYECTO APUNTA
A POTENCIAR LA CAPTACIÓN
DE TALENTOS Y A EXPANDIR AÚN
MÁS LA MARCA SAN LORENZO,
PENSANDO EN SUMAR NUEVOS/
AS SOCIOS/AS E HINCHAS.

EL CLUB RECIBE UNA SUMA
POR CADA ESCUELA, QUE POR
SUPUESTO DEBE SEGUIR CIERTAS
REGULACIONES IMPUESTAS.

YA HAY MÁS DE 20 ESCUELAS
EN TODO EL PAÍS.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

9- CREACIÓN DEL INSTITUTO EDUCATIVO SAN LORENZO DE ALMAGRO

EMPEZARÁ A FUNCIONAR EN
2025, CON SALAS DE 2 Y 3 AÑOS
DEL NIVEL INICIAL.

ESTARÁ UBICADO EN BOEDO.

EL OBJETIVO ES PROFUNDIZAR
LOS LAZOS CON EL BARRIO.



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

10- COMUNICACIÓN Y PRENSA

- ✓ COBERTURA POTENTE DEL FÚTBOL PROFESIONAL DÍA A DÍA, CON ENVIADOS A VIAJES AL INTERIOR Y EXTERIOR.
- ✓ POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES COMO EL TERCER GRANDE: SUPERAMOS LOS 800.000 SEGUIDORES EN X Y CRECIMOS ENORMEMENTE EN TIKTOK (+100.000) E INSTAGRAM (+40.000).
- ✓ LANZAMIENTO DEL CANAL OFICIAL DE WHATSAPP.
- ✓ STREAMING EN NUESTRO CANAL DE YOUTUBE DE LOS PARTIDOS QUE JUEGA LA PRIMERA DIVISIÓN.
- ✓ CONTENIDOS ORIGINALES Y DESTACADOS PARA REALZAR LAS BUENAS NOTICIAS QUE GENERA EL CLUB.
- ✓ COBERTURA AMPLIA DE JUVENILES, FÚTBOL FEMENINO Y DEPORTES FEDERADOS, EN ALGUNOS CASOS CON ENVIADOS ESPECIALES A DISTINTOS LUGARES.

EL CLUB QUE QUEREMOS
LO HACEMOS CON VOS

EL CLUB QUE PROYECTAMOS

Para que San Lorenzo salga adelante de esta situación insostenible, provocada por una práctica irresponsable y sistemática, elegimos poner el énfasis en tres puntos: trabajo, gestión y responsabilidad.

El verdadero amor por el club, por los colores, se manifiesta cuando no se pone en riesgo el presente y el futuro de la institución. Y San Lorenzo se puso en riesgo, fuertemente, algo que ya quedó ejemplificado en esta presentación.

Estamos acá para brindar soluciones, con una estrategia donde prime la responsabilidad. Ese es el camino. Y lo vamos a transitar de este modo.

El presupuesto planteado de cara al período 2024- 2025 tiene una característica esencial: se hizo apelando a la pura realidad, sin dibujos, sin chicanas argumentales, una proyección seria y realista. De esta forma, se puede trazar un panorama certero, con el diagnóstico adecuado para que, en el período más rápido posible, San Lorenzo sea el club que todos queremos. Y lo vamos a lograr entre todos.

PRESUPUESTO 2024/2025

EGRESOS ESTIMADOS:

\$ 55.662.593.887

LOS MÁS RELEVANTES:

Estructura de fútbol profesional
\$ 15.831.751.172

Estructura de fútbol amateur
\$ 2.415.861.794

Deportes federados
\$ 3.605.487.564

Sede Av. La Plata
\$ 1.900.227.512

Polideportivo R. Pando
\$ 267.413.353

Ciudad Deportiva
\$ 1.803.321.877

Estadio P. Bidegain
\$ 1.416.455.408

Areas administrativas (recursos humanos, tesorería, prensa, contaduría, secretaría, marketing, sistemas, departamento de socios, etc.).
\$ 8.645.143.871

MOTIVOS DE LOS EGRESOS

- ✓ Remuneraciones.
- ✓ Partidas fiscales.
- ✓ Obras y puestas en valor.
- ✓ Cancelaciones de deudas y de aportes bancarios, financieros y dirigenciales.
- ✓ Pago de inhibiciones y embargos.
- ✓ Proyecciones de inflación y los acuerdos con UTEDYC.
- ✓ Instituto Educativo San Lorenzo.
- ✓ Vuelta a Boedo (ingreso por % de venta de jugadores asignados a dicho proyecto).

PRESUPUESTO 2024/2025

INGRESOS ESTIMADOS

\$ 56.098.810.890

LOS MÁS RELEVANTES:

Cuotas sociales, venta de Abonos, recaudación por aranceles de actividades y estacionamientos.

\$ 21.815.308.594

Derechos de TV

\$ 5.589.760.920

Recaudaciones en partidos de fútbol

\$ 869.428.204

Deportes Federados

\$ 460.600.000

Sponsors (publicidad en el estadio y la indumentaria, estática y televisación de torneos, entre otros).
Se revalorizan a los patrocinantes actuales y se estima un crecimiento por nuevos sponsors que se incluirán a partir de 2025.

\$ 5.533.945.039





Indumentaria: valoriza las regalías percibidas por la venta de indumentaria de la marca CASLA y Superfútbol. Se estima un crecimiento del concepto, por la llegada de nueva marca de indumentaria a partir de 2025.

\$ 2.150.788.132

- ✓ Además se proyectan ingresos por ventas y préstamos de jugadores y por el proyecto de Escuelas de Fútbol en todo el país.

Ingresos a las Copas: si el club aún no está clasificado a una Copa internacional, no se hace una falsa proyección sobre posibles ingresos.

UN CAMINO DE GRANDEZA

Simplemente ordenando el club, proyectando con responsabilidad y coherencia, San Lorenzo tiene un gran futuro en el mediano plazo. Y a medida que vayamos cumpliendo con obligaciones heredadas, las posibilidades de crecimiento aumentarán exponencialmente.

Acá estamos para gestionar y hacerlo posible.

Todos los días, sin descanso, dándolo todo por este club que amamos profundamente.

Siempre con los socios y las socias, hablándoles claro y con la realidad sobre la mesa.

Porque el club que queremos lo hacemos con vos.

Gracias por acompañarnos.

